

IMPACT

Assessing Young Entrepreneurial Skills



Dicionário

IMPACT Programa de Auto-Avaliação Online sobre Empreendedorismo Juvenil

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do conteúdo, que reflecte apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer utilização que possa ser feita das informações nela contidas.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

A	P2
B	P2
C	P2
D	P3
E	P3
F	P4
G	P4
H	P4
I	P5
J	P5
K	P6
L	P6
M	P6
N	P6
O	P6
P	P7
Q	P7
R	P7
S	P8
T	P8
U	P8
V	P9
W X	P9
Y Z	P9



Acessível

O que pode ser alcançado ou alcançado.

Ambiente do projecto

Ambiente empresarial relacionado com os recursos, parceiros, utilizadores e outras partes interessadas que interagem com o projecto.

Ambiguidade

Aquilo que pode ser compreendido de várias maneiras ou interpretado de diferentes maneiras e, portanto, dá origem a dúvida, incerteza ou confusão.

Ambíguo

Incerto, duvidoso, tendo pelo menos duas formas de ser tratado.

Angariação de fundos

é uma actividade ou ocasião organizada em que se solicita dinheiro ou promessas.

Apelo

Recorrer a alguém ou algo em cuja autoridade, julgamento ou predisposição se confia para resolver, resolver ou favorecer um assunto.

Aplicar

Utilizar, administrar ou pôr em prática um conhecimento, medida ou princípio a fim de obter um determinado efeito.

Assertivo

Dito por uma pessoa: Expressar a sua opinião de uma forma firme.

Auto-regulação

Para se regular a si próprio.



Coligação

União transitória de indivíduos, grupos políticos ou países com um interesse específico.

Competência

Capacidade, suficiência (fundada em aptidão).

A	P2	
B	P2	Comportamento não-assertivo Normalmente emocionalmente desonesto, indirecto, inibido e auto-sacrificial, e é motivado pelo desejo de evitar situações desagradáveis, tensão, conflito e confronto.
C	P2	
D	P3	Construtivo Produtivo, rentável.
E	P3	Contrato de operação Modelo de um contrato de arrendamento comercial em que o locador cede ao locatário instalações ou locais para fins de exploração da empresa.
F	P4	
G	P4	Contribua Ajudar e concorrer com outros para alcançar algum fim.
H	P4	Contribuição Contribuição, participação, ajuda.
I	P5	Criação de valor A capacidade das empresas ou corporações para gerar riqueza ou lucro.
J	P5	
K	P6	
L	P6	
M	P6	Declaração de visão Este é um texto que dá uma ideia geral de onde se quer estar dentro de alguns anos. Não se trata de um lugar físico, mas da situação em que gostaria de se ver no futuro. É também uma forma de comunicar o propósito e os valores da sua vida.
N	P6	
O	P6	Défice A falta ou escassez de algo que é considerado necessário.
P	P7	Delegado Confiar, comissionar, confiar.
Q	P7	Desempenho Prática, execução de uma tarefa.
R	P7	
S	P8	
T	P8	
U	P8	Eficácia Capacidade de alcançar o efeito desejado ou esperado.
V	P9	
W	P9	Em vigor Dito de uma lei, portaria, estilo ou costume: Está actualmente em vigor e em funcionamento.
X	P9	
Y	P9	Estratégia Um plano para orientar um assunto para um objectivo definido.
Z	P9	Ética Moralidade de uma pessoa ou entidade.

A	P2
B	P2
C	P2
D	P3
E	P3
F	P4
G	P4
H	P4
I	P5
J	P5
K	P6
L	P6
M	P6
N	P6
O	P6
P	P7
Q	P7
R	P7
S	P8
T	P8
U	P8
V	P9
W	P9
X	P9
Y	P9
Z	P9

Eu ganho - tu ganhas (win-win)

Uma situação em que todas as partes envolvidas ganham ou ganham algo benéfico.



Feedback

A acção de fornecer informações a uma pessoa sobre um resultado, através de avaliações, conselhos ou mesmo comentários, cujo objectivo é fornecer informações para futuras melhorias.

Filtrar dados

Seleccionar dados ou aspectos para configurar a informação.

Fiscal

Relacionado com a fiscalidade e as finanças públicas.

Fluxo de caixa

Refere-se às entradas e saídas de dinheiro de uma empresa ou projecto num



Gerente

Uma pessoa que é responsável pela gestão administrativa de uma empresa ou instituição.

Gerir o equilíbrio

Encontrar o equilíbrio entre as partes criativa e organizacional de um processo.

Gestão de risco

O processo de identificação e avaliação dos riscos para uma empresa e a criação de um plano para reduzir ou controlar esses riscos.



A	P2
B	P2
C	P2
D	P3
E	P3
F	P4
G	P4
H	P4
I	P5
J	P5
K	P6
L	P6
M	P6
N	P6
O	P6
P	P7
Q	P7
R	P7
S	P8
T	P8
U	P8
V	P9
W	P9
X	P9
Y	P9
Z	P9



Impacto

O efeito de um evento na opinião pública.

Implementar

Colocar em funcionamento ou aplicar métodos, medidas, etc. para alcançar os objectivos.

Incerteza

Dúvida, hesitação que nos leva a ter expectativas que duvidam da sua capacidade de concretização.

Incubadora de empreendedorismo

Uma organização concebida com o objectivo de ajudar a criar jovens empresas e apoiar os empresários em questões técnicas e financeiras.

Indicador

Mostra algo através de sinais e sinais.

Indicadores financeiros

Um marcador que permite aos empresários fazer uma análise financeira da situação da empresa durante um determinado período de tempo.

Informações parciais ou ambíguas

Quando não se dispõe de informação suficiente ou não é de qualidade suficiente para poder chegar a uma conclusão ou resultados desejados.

Inovador

Com uma contribuição/característica que é nova, nova, interessante, com possibilidades.

Integridade

Honestidade, honestidade, retidão.

Interacção

Acção que é exercida reciprocamente entre dois ou mais objectos, pessoas, agentes, forças, funções, etc.

Intervenientes

Os indivíduos ou grupos que têm interesse e impacto sobre uma organização e os resultados das suas acções.

Investimento de capital

Isto consiste em injectar fundos numa empresa ou projecto no exterior, geralmente com um objectivo principal. Para o contextualizar, um investimento de capital não é mais do que apostar num negócio, no qual o investidor oferece dinheiro para obter uma parte da empresa.



A	P2
B	P2
C	P2
D	P3
E	P3
F	P4
G	P4
H	P4
I	P5
J	P5
K	P6
L	P6
M	P6
N	P6
O	P6
P	P7
Q	P7
R	P7
S	P8
T	P8
U	P8
V	P9
W	P9
X	P9
Y	P9
Z	P9



Licença

Permissão para fazer algo de uma forma legal e/ou supervisionada pelas entidades relevantes.



Marco histórico

Uma pessoa chave, fundamental, coisa ou evento dentro de um campo ou contexto (não serve como medida do progresso de um projecto ou empresa).

Mentor

Conselheiro ou guia.

Modelo de negócio

Ferramenta, cujo objectivo é conhecer o tipo de negócio, metas e processos para introduzir o produto ou serviço no mercado, com sistemas de auto-avaliação para verificar o sucesso da sua empresa com base nos seus objectivos iniciais.

Monitor

Observar o curso de um ou vários parâmetros para detectar possíveis anomalias.

Montagem

Para unir, montar, encaixar.



Norma

Servindo como tipo, modelo, norma, padrão, padrão ou referência.



A	P2
B	P2
C	P2
D	P3
E	P3
F	P4
G	P4
H	P4
I	P5
J	P5
K	P6
L	P6
M	P6
N	P6
O	P6
P	P7
Q	P7
R	P7
S	P8
T	P8
U	P8
V	P9
W	P9
X	P9
Y	P9
Z	P9



Persuadir

Para induzir, mover-se, convencer alguém com razões para fazer algo.

Pioneiro

Uma pessoa que dá os primeiros passos em alguma actividade humana.

Prioridade

Dar prioridade a algo.

Problemas abertos

Problemas colocados com a intenção de que surjam diferentes soluções.

Processo

Um conjunto de fases sucessivas de um fenómeno natural ou de uma operação artificial.

Prognóstico

Uma previsão do futuro com base em indicações.

Projecto

Um esboço ou plano de qualquer trabalho que seja feito no seu início.

Promover

Para encorajar o desenvolvimento ou a realização de algo.

Propriedade intelectual

Direito exclusivo de exploração de uma obra, que a lei concede ao seu autor por um determinado período de tempo.

Protótipo

Cópia original ou primeiro modelo de algo.



Recurso

Um meio de qualquer tipo que, em caso de necessidade, serve para alcançar o que se pretende.

Rede (no trabalho)

Um grupo de pessoas relacionadas com uma determinada actividade.

Refinar

Aperfeiçoar algo para se adequar a um determinado fim.

A	P2	
B	P2	Rentabilidade Capacidade de produzir rendimentos suficientes ou remuneradores.
C	P2	Rentável Produzir rendimentos suficientes ou remuneradores.
D	P3	Resultados do projecto As alterações finais que ocorrem como consequência das acções empreendidas durante o curso do projecto.
E	P3	
F	P4	Roteiro Um documento que regista as instruções e eventos de um processo ao longo de um período de tempo.
G	P4	
H	P4	
I	P5	
J	P5	Sketch Para esboçar, esboçar.
K	P6	Sustentabilidade A capacidade de manter algo durante muito tempo sem esgotar os recursos ou causar danos graves ao ambiente.
L	P6	
M	P6	
N	P6	
O	P6	
P	P7	Terminologia Um conjunto de termos ou vocabulário específico de uma determinada profissão, ciência ou assunto.
Q	P7	
R	P7	Tributação Relativo a impostos e finanças públicas.
S	P8	
T	P8	
U	P8	
V	P9	Utilizador Uma pessoa que usa algo.
W	P9	Utilizador final O indivíduo que vai manipular ou ter acesso directo a um determinado serviço na última parte do processo.
X		
Y	P9	
Z		

A	P2
B	P2
C	P2
D	P3
E	P3
F	P4
G	P4
H	P4
I	P5
J	P5
K	P6
L	P6
M	P6
N	P6
O	P6
P	P7
Q	P7
R	P7
S	P8
T	P8
U	P8
V	P9
W	P9
X	P9
Y	P9
Z	P9



Valor

O grau de utilidade ou aptidão das coisas para satisfazer as necessidades ou para proporcionar bem-estar ou deleite.

Valor comercial

As marcas de identidade estratégicas e fáceis de definir que são utilizadas para diferenciar um produto ou empresa no mercado.

Valores empresariais

O conjunto de princípios éticos e profissionais que as empresas estão empenhadas em defender ao longo das suas operações.



IMPACT

Assessing Young Entrepreneurial Skills



Follow our journey

www.impactonyouth.eu

